



Ecole de Gestion et de Commerce de Franche-Comté - Réseau national Bachelor EGC de 27 écoles

Formation post-BAC en 3 ans dont les 2 dernières en option apprentissage

A VESOUL ET A MONTBELIARD

Objectifs

En cohérence avec le schéma européen LMD, l'EGC forme des futurs cadres évolutifs, capables d'occuper des postes polyvalents en gestion et management commercial dans un contexte d'économie internationale.

Public

Jeunes de moins de 26 ans titulaires d'un BAC toutes séries et admissions parallèles en 2ème année pour les diplômés bac+2.

Formation

Durée : 1660 heures de face à face pédagogique sur 3 ans. La 1ère année est sous statut étudiant et se termine par un stage à l'étranger de 3 mois.

Rythme de l'alternance : 2e et 3e années en option apprentissage : 3 jours/semaine en centre et 2 j/semaine en entreprise pendant 7 mois puis immersion complète en entreprise

Début de la formation : début septembre

Programme

6 pôles d'enseignement pluridisciplinaire pour développer la polyvalence :

- culture économique : économie d'entreprise, politique générale de l'entreprise, économie générale et régionale, qualité, fiscalité, développement durable, droit...
- marketing et action commerciale : études de marché, mix global, ventes, stratégie négociation achats, mix développé, analyse clientèle, merchandising, publicité, logistique, gestion des approvisionnements...
- gestion et outils de gestion : techniques quantitatives de gestion, mathématiques financières, gestion prévisionnelle et budgétaire, comptabilité générale et analytique, gestion financière, gestion commerciale...
- international : anglais, LV 2 (allemand ou espagnol), commerce international, marketing international, politique économique européenne...
- informatique et TIC : bureautique, création et gestion de site marchand, graphisme, tableurs, statistiques, internet, PCIE...
- développement personnel et professionnel : techniques de recherche de stage et d'emploi, communication, management, gestion des ressources humaines, expression écrite, gestion de projets...

Les enseignements dispensés par des universitaires et des professionnels permettent une approche réelle de l'entreprise.

De plus, chaque étudiant est suivi individuellement, ce qui permet de valoriser le potentiel de chacun.

Diplôme délivré

- Responsable marketing, commercialisation et gestion : titre certifié niveau II (bac+3, 4) inscrit au Répertoire National des Certifications Professionnelles ;
- Bachelor professionnel des métiers du commerce et de la gestion : label délivré par le Ministère des Finances et des Chambres de Commerce et d'Industrie ;
- Bachelor in business and management, sous réserve d'avoir un TOEIC supérieur ou égal à 750 points.

Métiers préparés

Si peu de jeunes ont un projet professionnel après le bac, à chaque diplômé EGC le choix de son métier :

- un 1er emploi très vite : 90% des diplômés trouvent un véritable emploi en moins de 2 mois ;
- la formation polyvalente permet d'accéder à des métiers très diversifiés : attaché commercial, responsable des ventes, attaché de direction, contrôleur de gestion, manager de rayon, chargé de logistique, conseiller financier, responsable marketing, acheteur international, commercial export...

Frais de scolarité

2 990 € par an si statut étudiant. Gratuit et rémunéré si statut apprenti.

Coordonnées

EGC – CCIT de Haute-Saône

27, avenue Aristide Briand - BP 90019 - 70001

Vesoul

Tél. : 03 84 96 17 19 / Fax : 03 84 96 71 27

e-mail : contact@egc-vesoul.fr

EGC - CCIT du Doubs

46, avenue Villarceau - 25042 Besancon Cedex

Tél. : 03 81 25 25 32 / Fax : 03 81 25 25 55